

Problématique

- ✓ Le choix des thèmes de formation se fait en fonction des catalogues des bureaux de formation, et non à partir d'une identification précise des besoins propres de mon entreprise.
- ✓ La formation est plutôt considérée comme une dépense courante et non comme un investissement rentable et qu'il faut donc rentabiliser.
- ✓ Mes collaborateurs ont suivi une formation, mais cela n'a pas beaucoup changé leur productivité.
- ✓ Je n'arrive pas à évaluer l'efficacité des actions de formation qui ont eu lieu
- ✓ Je paie régulièrement la TFP, sans récupérer une somme significative.

Contenu de l'action

Notre proposition d'accompagnement pour l'identification des besoins en formation et la mise en œuvre des actions comporte les étapes suivantes :

- L'identification des besoins en formation
- L'élaboration d'un plan de formation pluriannuel décrivant les actions de formation préconisées : population cible, objectifs, modalités d'organisation, conditions de réussite, planning,...
- L'accompagnement de votre entreprise dans la mise en œuvre de quelques actions pilotes : élaboration de cahiers des charges, lancement des consultations, sélection des formateurs, préparation des actions,...

Par ailleurs, nous veillerons au cours de cette mission à vous transférer la méthodologie utilisée pour l'ensemble de ces étapes dans le but que vous puissiez vous approprier la démarche, et la dupliquer d'une manière autonome, dans le futur.

Pour cela, nous vous suggérons de désigner un responsable pour l'activité formation, et qu'il soit impliqué dans les phases clés de la mission.

RÉSULTATS CONCRETS À OBTENIR

- **Améliorer les résultats opérationnels de l'entreprise, et ce, à travers l'identification puis la réalisation d'actions de formation**
- **Formaliser les objectifs de l'entreprise et de chaque fonction**
- **Mettre en place des indicateurs chiffrés pour mesurer l'atteinte de ces objectifs**
- **Rédaction de cahiers des charges pour chaque action de formation, qui constituera la base et le préalable au lancement des actions, et au choix des formateurs**
- **Implication du personnel, à différents niveaux, dans l'identification de leurs besoins en formation, et leur engagement à atteindre les résultats**