

Problématique

- ✓ Les prévisions de production ne sont pas fiables
- ✓ Le planning de production est souvent modifié à cause de nouvelles commandes urgentes
- ✓ Les délais de livraison aux clients ne sont pas toujours respectés

Contenu de l'action

Pour répondre à ces problématiques, nous proposons une démarche sur 4 axes :

1. Recueillir et analyser les données

- a. Définition des objectifs
- b. Valider les prévisions
- c. Quels sont les paramètres sur lesquels jouer, quelles sont les décisions à prendre ?
- d. Analyse de l'existant : A partir d'un jeu de caractéristiques, définir les familles et assigner les références aux familles, Calculer les macro paramètres

2. Elaborer des scénarii

- a. D'après une base de données, calculer les meilleures prévisions, Intégrer des informations exogènes
- b. Elaborer des scénarii de production / achat
- c. Rédiger la charte de services
- d. Préparer la réunion PIC, l'animer et diffuser le compte-rendu

3. Exécuter

- a. Réaliser un cycle PIC complet
- b. Mesurer les résultats

4. Suivre

- a. Analyser les résultats (tous les 2 mois par ex): Comparer le plan à la réalité et calculer les indicateurs de performance
- b. Établir un plan d'actions pour améliorer le processus

Résultats concrets à obtenir

- **Passer d'un mode réactif « commande » à un mode de pilotage où on choisit les clients que l'on veut servir ...**
- **Disposer d'un PIC Mensuel (trimestriel), à la famille, par mois (trimestre), en unité et en valeur, sur un horizon de 12 à 18 mois roulant.**
- **Disposer d'un PDP Hebdomadaire, à la référence, par semaine, en unité et en valeur, sur un horizon > temps de cycle.**
- **Donner de la visibilité et de la prévision aux fournisseurs et sous-traitants.**