

### Problématique

- ✓ Quelle est la perception de l'image de l'entreprise aujourd'hui ?
- ✓ Quelle sera la physionomie de mon entreprise dans dix ans ?
- ✓ Quelle stratégie pour réaliser cette vision ?
- ✓ Comment donner du sens au travail de chacun ?
- ✓ Comment donner davantage d'autonomie aux responsables, grâce à leur meilleure vision des perspectives de l'entreprise

### Contenu de l'action

Pour répondre à ces questions, il faudrait :

- Faire participer un groupe de collaborateurs pour décrire leur vision de ce qu'est l'entreprise aujourd'hui :
  - *Réaliser un diagnostic stratégique de l'entreprise (SWOT)*
  - *Construire une fresque qui reflète l'image de l'entreprise aujourd'hui : Proposer de décrire l'entreprise sous forme d'images à proposer par chacun (accepter toutes les visions, qui sont propres à chacun des participants)*

### Résultats concrets à obtenir

- ***Faire apparaître les points forts et faibles de l'entreprise, ainsi que les enjeux et opportunités qui se présentent sur le marché***
- ***Savoir quelle est la vision actuelle de l'entreprise par son personnel***
- ***Identifier des problématiques vus par le personnel qui n'étaient pas connus***
- ***Disposer de la vision de l'entreprise dans 5 ans***
- ***Faire en sorte que chacun connaisse sa contribution et son utilité dans la conduite de la stratégie de l'entreprise***