

Problématique

- ✓ Mon offre est-elle adaptée au marché ?
- ✓ Y a-t-il un risque élevé venant de la concurrence ?
- ✓ Quelle sera la physionomie de mon entreprise dans cinq ans ?
- ✓ Quelle stratégie et quels objectifs de développement ?
- ✓ Quelle politique ? Faire ou faire faire ?
- ✓ Mon organisation est-elle en adéquation avec mes objectifs ?

Contenu de l'action

Pour répondre à ces questions, il faudrait :

- Réaliser un diagnostic stratégique de l'entreprise (SWOT): Portefeuille produit ; Situation concurrentielle ; Organisation ; Outils de production et de distribution.../ Analyse des dysfonctionnements / Identification des Menaces et des Opportunités
- Définir et construire une stratégie : Projection de la situation de l'entreprise dans 5 ans / Le métier de l'entreprise / politique de produit / marchés cibles / politique d'investissement et de développement / politique RH/ alliances et partenariats...
- Elaborer un business plan
- Formaliser le plan d'action
- Conclusion : **Charte du projet d'entreprise**: Rappel du positionnement actuel (points forts – points faibles) ; Objectifs à atteindre ; Engagement des différentes parties ; Structure à mettre en place et rôle de chacun: a) Comité de pilotage b) Facilitateur c) Chef de projet d) Equipe de projet / Opérationnels ; Communication interne sur le projet et feed back des attentes internes ; Plan d'action et moyens ; Pilotage du projet, tableaux de bord, méthode d'évaluation.
- En option, nous proposons de clarifier le projet de l'entreprise en vous aidant à formaliser, vous-mêmes, en atelier de travail, les éléments suivants:
 - ✓ Notre Mission : Notre raison d'être
 - ✓ Notre Vision : Le but que notre entreprise poursuit à moyen terme
 - ✓ Nos Valeurs : Indiquent comment nous réalisons la vision, en tant que collaborateur individuel.
 - ✓ Nos Objectifs : La situation cible à atteindre, avec des indicateurs chiffrés
 - ✓ Notre Stratégie: Traduit la manière dont nous allons réaliser notre vision et atteindre nos objectifs

Résultats concrets à obtenir

- **Faire apparaître les points forts et faibles de l'entreprise, ainsi que les enjeux et opportunités qui se présentent sur le marché**
- **Disposer de la stratégie et de la vision de l'entreprise dans 5 ans avec des objectifs chiffrés**
- **Avoir un plan d'action opérationnel pour atteindre les objectifs**
- **Disposer d'un outil de pilotage garantissant la réalisation des objectifs**
- **Faire en sorte que chacun connaisse sa contribution et son utilité dans la conduite de la stratégie de l'entreprise**